intiland

泉州专版

国际日报 合编 福建社团

MG

泉州文旅的2023年——寫下範本 十分有範兒

2023年，泉州古城火爆出圈。

▶ 藝術裝置觸發流量密碼。2023年開春，泉州兔子

▲街頭文化展演

“簪花很美，泉州很贊。體驗泉州，可以聽聽世界非遺南音，逛逛世界遺產‘泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心’的摩尼像、開元寺、清净寺……”

1月9日，泉州市兩會時間剛剛開啓，聯合國教科文組織在微博上又一次點贊這座古老而充滿活力的世遺城市。

被欣賞着、被認可着、被造訪着，這是泉州城市美好的新年開端。而站在這個辭舊迎新的節點回望，人們會發現，2023年，疫情防控轉段後一年，泉州以“最美最紅”的古城、簪花圍火爆出圈，讓人心向往之；以美食、戲曲、文學、電影、多元文化等綻放魅力，讓人賓至如歸、流連忘返，來了還想來。

這一年，泉州在文旅融合發展的藍圖上揮毫潑墨，寫下探索實踐的大寫意範本，也在與世界、與游客、與市民群衆的温柔觸碰中，留存下十分有範兒的風姿。

這一年，
服務大局的國際範兒
海絲爲橋
讓文明因交流互鑒更美好

身處中國東南一隅，泉州却未曾有一刻忘記所承擔的宏大使命。

宋元時期，這是中國的世界海洋商貿中心，多元文明在這裏交融，多元文化在這裏美美與共。2023年，共建“一帶一路”倡議提出十周年，以海絲爲橋，溝通古今中外優秀文明文化，把優秀的中華文化、閩南文化、泉州文化展示給全世界，泉州步履不停——

2023年5月21日“國際茶日”前後，泉州市文化代表團不遠萬裏，到聯合國總部、中國駐美大使館等地，舉辦“茶和天下”文化交流研討會、雅集體驗推廣等活動。這是疫情以來首次以實體形式在聯合國總部舉辦的活動，也是泉州第一次在聯合國紐約總部舉行專項文化交流推介活動。

世界旅游小姐發出“帶你游泉州”邀約

7月25日，申遺成功兩周年之際，2023年泉州世界遺產日暨聯合國教科文組織“古厝新聲”新試點活動正式啓動。選取世界級非遺閩南傳統民居營造技藝作爲項目重點，試點活動探索遺產保護和可持續發展，助力泉州打造世遺保護利用典範城市。

9月底，高規格舉辦全市文旅經濟發展大會暨十“泉”十美文旅消費季活動，邀五湖四海朋友游泉州，與全球文旅客商共享泉州文旅經濟井噴式發展的紅利，一舉集中簽約39個文旅項目，總投資423.12億元。

10月中旬，第12届中國國際民間藝術節在安溪縣舉辦，這是該藝術節首次在縣級城市舉辦，14個國內外藝術團一同爲共建“一帶一路”貢獻文化藝術力量。

12月8日，第五届海上絲綢之路國際藝術節盛大開幕，43個國家和地區的52個藝術團體和海內外嘉賓跨越山海、共襄盛會，讓文明因交流而多彩、因互鑒而豐富。

12月15日，世遺泉州文化旅游宣傳周與2023世界旅游小姐全球總决賽系列活動同步舉行，60個國家的冠軍佳麗，發出“帶你游泉州”的美麗邀約。

走出去、請進來，泉州扛起服務大局的擔當使命，亮出自信閃亮的國際範兒，也一如既往展示延續千年的開放包容。

這一年，
氣勢如虹的爆款範兒
最火最美
簪花圍和泉州古城人人愛

這一年，泉州紅紅火火、火爆出圈，從年頭持續到年尾。

這種火，源自幸運的流量密碼。簪花圍，因趙麗穎、毛曉彤、胡杏兒等明星的示範，被全世界看見。從蟳埔村到古城到山海，盛裝的游客們圓了簪花夢，也扮靚泉州城。

這種火，更源自文旅人的主動作爲。簪花兔、幸福兔、幻彩兔、海捺兔、丹寧兔……五個兔子造型藝術裝置，讓泉州在2023年開年生肖主題比拼中贏麻了。“快到泉州街頭抓兔子”上了熱搜，而這僅僅是閩南美好生活嘉年華系列活動的一部分。

紅到破圈的，還有泉州古城，還有許許多多泉州文化元素。

到泉州追戲的升級版本，更超值、更精彩。“五一”小長假，首届海絲泉州戲劇周——2023年全國南戲展演鳴鑼開演。13位梅花獎演員、16個南戲及古老劇種、18個藝術院團院校、30多個經典傳統劇目、多場藝術沙龍和研討會，讓全國戲迷大呼過癮。

非遺與古城相得益彰，共譜活化利用的新篇。2023年7月下旬，“世遺就在咱厝邊——2023古建音樂季”在多個世界遺產點和古城街巷舉行，保護遺產、賦能文旅。國慶中秋雙節，各級文旅部門、博物館、景區策劃開展300多項文旅活動，非遺進古城專項行動正式開啓。泉州古城内外刮起文化風，風裏飄蕩着文脉傳承的歡笑。

在泉州喝茶也喝咖啡，住酒店也住民宿，總有一款你中意。是在古城的街巷，與厝邊話仙，又或在海邊的礁石上，看驚濤拍岸，博主們記録此刻——在泉州，找到人生咖啡館。德化鄉村稻田畔的農宅，安溪飄香茶山中的莊園，藍藍泉州灣海邊的花園，千年古城裏的紅磚厝、番客樓，又或是曾經的百貨大樓，它們都是泉州酒店民宿的多面化身。招手即停的小白，粉紅復古的鐺鐺車……泉州寵粉用心，變“網紅爲長紅”付出不懈努力。也正因如此，海上絲綢之路中國影響力城市、中國十大旅游向往之城、中國十大旅游美食之城、十“泉”十美文旅消費季活動獲評“2023年中國旅游産業影響力案例”、絲綢之路旅游城市聯盟創始會員……這一年，泉州榮譽不斷，拿到手軟。

統計顯示，2023年前三季度，泉州接待游客6467.92萬人次，比增43.2%，旅游收入741.45億元，比增52.7%，增速分别位居全省第一、第二；聯合國教科文組織評價泉州世遺城市泉州、横濱、光州心手相連的十年。海藝節重要組成“文都十年”中日韓文化展演，反映的是泉州交了新朋友不忘老朋友的優良傳統。

類似這樣，創造和傳承創造基因，泉州文旅界的實踐不勝枚舉——

從“活態古城”到紅紅火火的古城，這一年，泉州古城又新增了全省首個國家文物保護利用示範區創建單位的榮譽。

以古城爲龍頭輻射帶動，2023年11月，城市巡游季啓動，通過5項“古城+”旅游宣傳推介行動的實施，豐富古城到訪游客的體驗，同時探索把客流導向全市、做大文旅經濟蛋糕。首場“古城+惠安”文旅推介會，大獲成功。

插畫裏的泉州，呈現不一樣的世遺城市。首届泉州城市IP插畫大賽向全球插畫師、設計師發起徵集，收到數千名插畫師、設計師投稿的1632件/套作品，均將納入新成立的泉州城市創意圖庫，與城市品牌、文創周邊應用、産業賦能等展開全面聯動。

這一年，“宋元中國·海絲泉州”城市品牌標識、新閩菜·“宋元‘泉’席”泉州旅游美食IP、世遺活化IP“泉州有禮”陸續發布，首批19個“海絲泉州推薦官”工作室揭牌成立，都將助力系統講好泉州故事，推動文旅商融合，打造城市超級IP。

不得不提的還有蔡國强藝術中心。奠基儀式上，蔡國强這個童心不老的“泉州孩子”，把藝術和話題一起“炸”上了天。以建築大師弗蘭克·蓋裏的概念方案爲基礎設計，這個藝術中心是中美兩位藝術家超越歷史和文化差异，共同打造的獻給千年古城泉州，也獻給世界的下一個千年禮物。

“宋元中國·海絲泉州”IP日漸系統性完善

這一年，
造福于民的共享範兒
讓泉州人民在家門口樂享“詩與遠方”

這一年，以人爲本、文旅惠民，泉州點亮多彩生活，讓市民群衆在家門口樂享“詩與遠方”。

“天下上元，無逾閩中。”疫情防控轉段後首個元宵，泉州花燈璀璨、流光溢彩，市民群衆和海内外游客踩街賞玩，在“半城烟火半城仙”中體驗久違的、其他城市也很難感受得到的“摩肩接踵的快樂”。

無懼風雨、熱情依舊。這一年，泉州重啓古城徒步，3.5萬人報名，5000人中簽，是一場名副其實用脚步丈量城市的群衆嘉年華。文學周、電影周、戲劇周、文旅消費季、海藝節、世界旅游小姐决賽以及越來越多的演唱會、話劇等新劇種演出，全年超過1200場次常態化公益惠民演出……所有這些，與到訪泉州游客的體驗感有關，更與市民群衆的生活幸福感密切相關。在家門口擁抱國家級、世界級、現象級盛事，生活在國家公共文化服務體系示範區城市，泉州人有福！

這一年，泉州更把這份“詩與遠方”，與更多人分享。僅中國國家博物館，就有石獅“宋元海絲宴”“鳳鳴于溪——安溪歷史文化展”“中國白——德化白瓷展”接連精彩舉辦。泉州南音以《百鳥歸巢》曲目首次亮相春晚、高甲戲《圍頭新娘》登上2024年新年戲曲春晚、大型沉浸式情景文藝專場演出《遇見泉州》成功打造、非遺舞蹈《人偶情未了》入圍中國舞蹈最高獎……精品迭出、精彩紛呈。

□融媒體記者 孫燦芬 通訊員 洪其錚 曾世彬/文 泉州市文旅局/供圖（除署名外）

(福建僑報供稿）

這一年，
文旅融合的共富範兒
全年簽約文旅項目超400個
金額逾2000億元

2023年，泉州更深入地思考、更系統地回答這一命題：如何將得天獨厚的文化資源、旅游資源，轉化爲推動高質量發展的勝勢？努力從頂層設計開始。這一年頒布實施的《泉州市文化旅游發展促進條例》，是全國首部地級市文化旅游發展促進條例；在原有多部政策基礎上出臺的《泉州市新形勢下促進文旅經濟高質量發展若幹激勵措施》，聚焦招大引强、補短補弱、業態培育；全市文旅經濟産業發展小組、“文旅+”領導小組充分發揮統籌職能，并組建文旅經濟專班，整合資源、一體推進“文旅+”“古城配套提升”“古城+宣傳推介”“工業旅游”“酒店及民宿發展”“導游講解員提升”等多個專項行動，并納入全市績效考評體系，匯聚工作合力。

落實一步一個脚印。泉州市文旅局局長吕秀家説，把招大引强作爲撬動文旅發展的重要抓手，2023年，泉州依托各類活動、營銷、文化交流平臺，主動借臺、搭臺，開展頭部對接、跨國招商，全年簽約文旅項目近400個，金額超2000億元，10個項目獲2023年全省文旅經濟發展大會重點推介，簽約金額全省第一。

招商引資一馬當先，項目建設也馬不停蹄。得益于加强落地項目服務等主動靠前舉措，2023年，31個省重點、44個市重點文旅項目分别完成投資31.3億元、94.7億元，超額完成投資進度。把資源轉化成業態，旅游産品品質内涵在提升。泉州中山路入選國家級旅游休閑街區，七匹狼工業園入選國家工業旅游示範基地，八仙過海歐樂堡、晋江梧林傳統村落、德化雲龍谷、英良石材自然歷史博物館獲評國家4A級旅游景區，還新增了3條全國鄉村旅游精品綫路、1條全國非遺特色旅游綫路。

賦能多産業各領域，泉州文旅不斷發力。以首届“海絲”僑商投資貿易大會爲例，“五個一”亮點中，除了一場招商推介大會的主場，一場文藝展演、一條體驗綫路、一首閩南歌曲、一桌閩南家宴均由文旅奉獻，四條文化紐帶緊密了鄉情，也撫慰了海内外歸鄉游子濃厚的鄉愁。

發展利用的同時，泉州始終銘記“保護第一”。這一年，《“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”世界遺産保護管理條例》頒布，今年1月起正式實施；永春苦寨坑窑、德化窑遺址獲國家考古遺址公園立項，泉州世遺宋元古城入選國家文物保護利用示範區創建名單。以保護和發展兩條腿走路，泉州在賡續文脉、復興中華的道路上，闊步前行。

這一年，
先行先試的拼搏範兒
屢屢在全省全國“首吃螃蟹”

泉州是“晋江經驗”誕生地，先行先試、敢拼會贏是城市精神，也是泉州文旅系統的品格。這一年，泉州文旅在全省、全國屢屢“首吃螃蟹”——

文學與電影，在春天的世遺泉州交相輝映。2023年3月，第一届中國電影編劇周和第一届海絲泉州文學周系列活動成功舉辦，名城泉州創造性地在藝術的不同領域間搭建起橋梁，在全國範圍内第一次把編劇真正推上舞臺，成立人民文學出版社第一個創作基地，電影和文學在這裏深度聯結對話。

南戲界的不同劇種和流派，時隔30多年再聚首。“五一”期間的首届海絲泉州戲劇周——2023年全國南戲展，是繼1989年的“南戲學術研討會”之後，全國最大規模的南戲及古老劇種展演、研討、交流活動。

更不用説，海藝節有力呼應共建“一帶一路”倡議提出十周年。這也是首批東亞文都